

脱・シロウト。



ピープルスタッフ株式会社  
( JASDAQ : 2324 )

2 0 0 6 年 3 月 期  
決 算 の 概 況

2 0 0 6 年 6 月 1 日 ( 木 )

<http://www.peoplestaff.co.jp/>



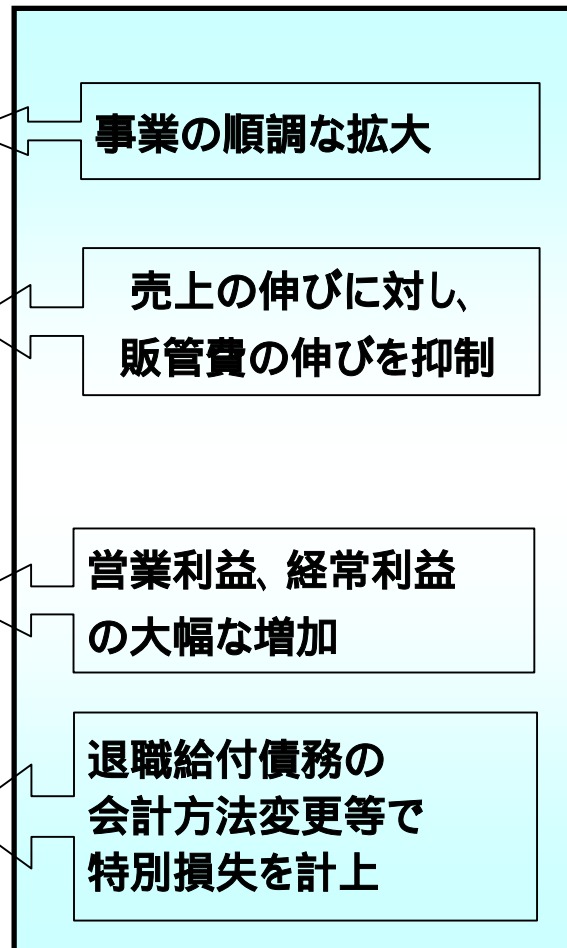


People Staff

# 2006年3月期 決算の概要

# 2006年3月期 損益計算書（連結）

(単位:百万円)	05/3期	06/3期	前期比
売上高	24,392	28,879	118.4%
売上総利益	4,409	5,217	118.3%
販売費及び一般管理費	3,709	4,224	113.9%
広告費	441	466	105.7%
給与及び賞与	1,653	1,879	113.7%
営業利益	700	992	141.8%
経常利益	693	991	143.0%
特別利益	22	-	-
特別損失	17	111	652.9%
当期純利益	398	509	127.8%



# 2006年3月期 CF計算書（連結）

(単位:百万円)	05/3期	06/3期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	291	961	670
税金等調整前当期純利益	698	879	181
売上債権の増減額	426	247	179
(小計)	706	1,267	561
法人税等の支払額	412	304	108
投資活動によるキャッシュ・フロー	245	213	32
有形固定資産の取得による支出	113	98	15
無形固定資産の取得による支出	64	107	43
財務活動によるキャッシュ・フロー	449	40	489
短期借入金純増減額	240	0	240
株式の発行による収入	729	0	729
配当金の支払額	35	40	5
現金及び現金同等物の増加額	495	707	212
現金及び現金同等物の期首残高	963	1,458	495
現金及び現金同等物の期末残高	1,458	2,165	707

事業活動による  
利益増

本社・拠点の拡充  
情報システム強化

05/3期は  
公募増資を実施

# 2006年3月期

## 貸借対照表（単独）

(単位:百万円)	05/3期末	06/3期末	増減
<b>&lt;資産の部&gt;</b>			
<b>流動資産</b>	4,525	5,829	1,304
現金及び預金	1,332	2,255	923
受取手形及び売掛金	3,039	3,357	318
<b>固定資産</b>	1,610	1,442	168
有形固定資産	301	259	42
無形固定資産	171	214	43
投資その他の資産	1,137	969	168
<b>資産合計</b>	6,136	7,271	1,135
<b>&lt;負債の部&gt;</b>			
<b>流動負債</b>	2,888	3,497	609
未払金及び未払費用	2,067	2,328	261
未払法人税及び未払消費税等	462	704	242
<b>固定負債</b>	237	316	79
退職給付引当金	72	141	69
<b>負債合計</b>	3,125	3,814	689
<b>&lt;資本の部&gt;</b>			
<b>資本金</b>	683	683	0
<b>資本剰余金</b>	673	673	0
<b>利益剰余金</b>	1,627	2,047	420
<b>資本合計</b>	3,010	3,457	447
<b>負債資本合計</b>	6,136	7,271	1,135

CF及び吸収子会社の  
現預金2億29百万円等

不動産の減損処理で  
44百万円減少

退職給付債務の  
会計方法の変更

自己資本比率 47.5%

# 2006年3月期 損益計算書（単独）

(単位:百万円)	05/3期	06/3期	前期比
売上高	23,502	27,959	119.0%
売上総利益	4,232	5,037	119.0%
販売費及び一般管理費	3,563	4,074	114.3%
広告費	418	442	105.8%
給与及び賞与	1,599	1,822	113.9%
営業利益	668	962	143.9%
経常利益	669	969	144.8%
特別利益	22	-	-
特別損失	17	109	645.9%
当期純利益	389	502	129.2%

事業の順調な拡大

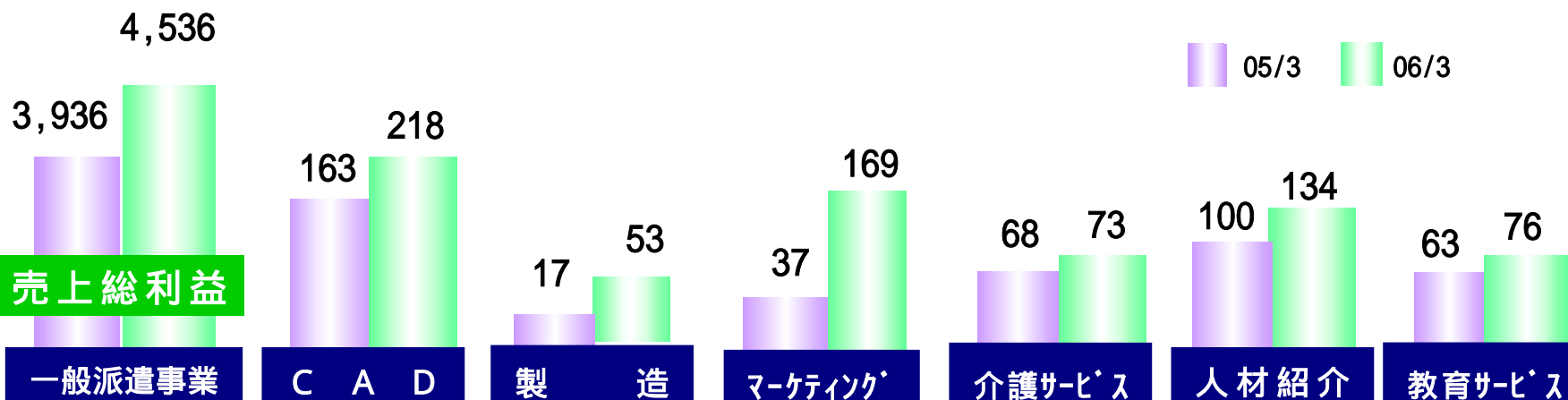
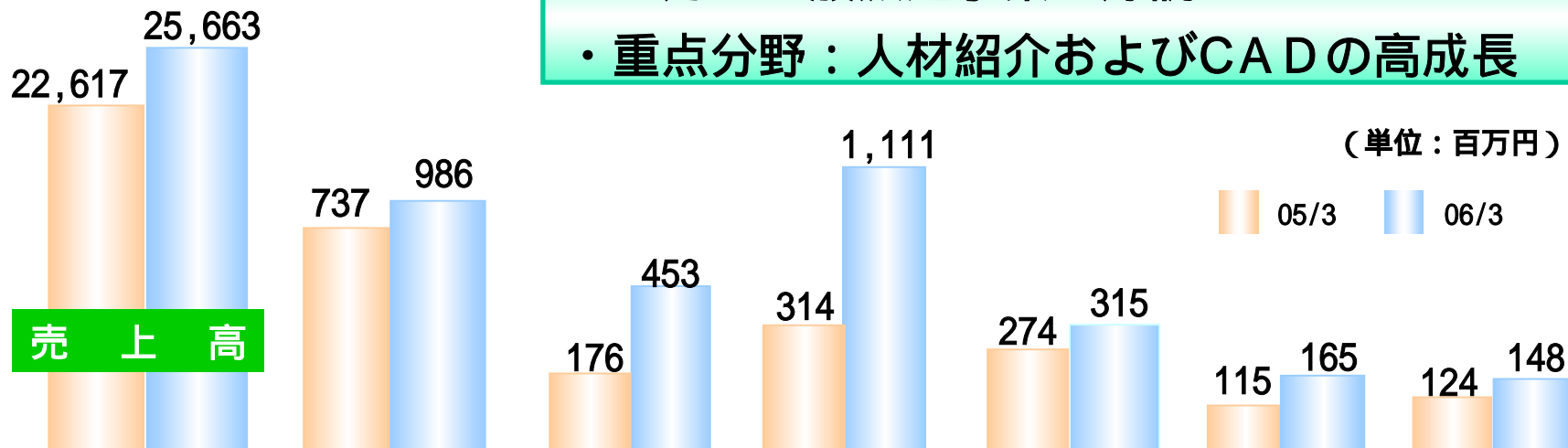
販管費全般の抑制

06/3期は  
合併した子会社の  
2ヵ月分の業績が  
上乘せされていますが、  
その影響は軽微です。

# 2006年3月期 事業業績

# 事業別業績

- ・主力の一般派遣事業の好調
- ・重点分野：人材紹介およびCADの高成長



# 現状分析 業務別構成比

2006 / 3

売上高 288億円

一般派遣事業  
(88.8%)

C A D (3.4%)

製 造 (1.6%)

マーケティング (3.9%)

介護サービス (1.1%)

人材紹介 (0.6%)

教育サービス (0.5%)

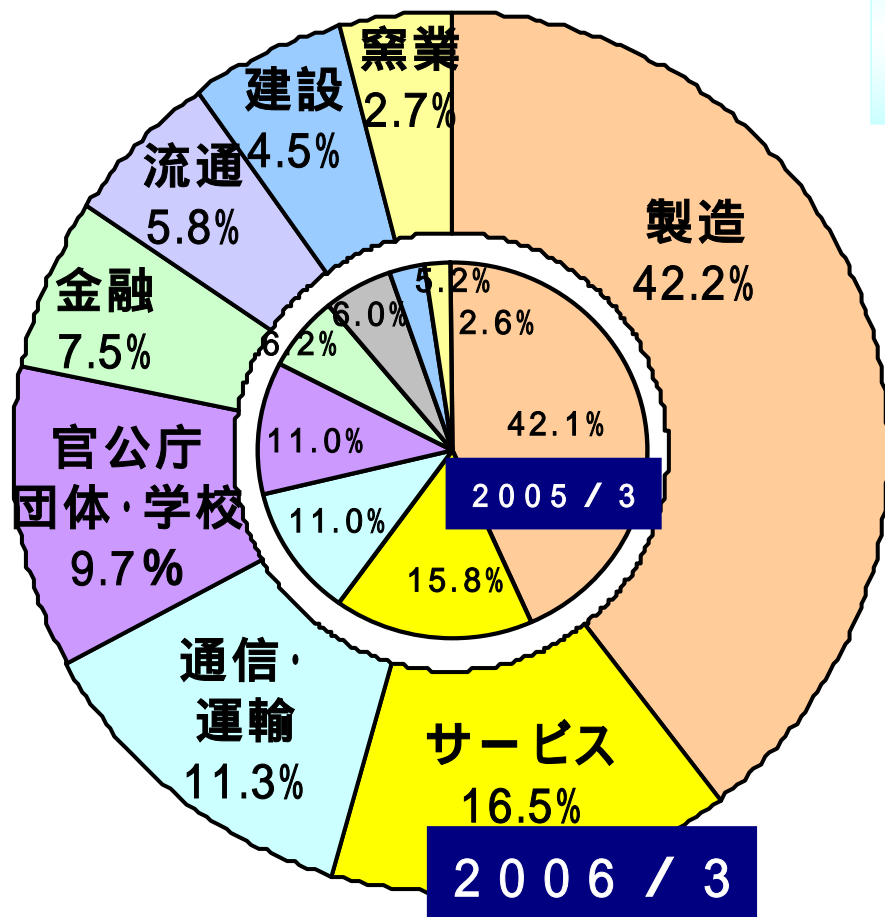
その他 (0.1%)

一般派遣事業は全業務が高伸長  
請負はマーケティング事業独立のため減

## 一般派遣事業の内訳

単位:百万円	2005/3期		2006/3期	
	金額	金額	金額	前期比
人材派遣(オフィス系)	15,935	17,853		112.0%
人材派遣(テクニカル系)	2,729	3,080		112.9%
人材派遣(その他)	1,854	2,782		150.0%
請 負	2,586	1,946		75.2%
計	23,107	25,663		111.1%

# 現状分析 顧客業種別売上高

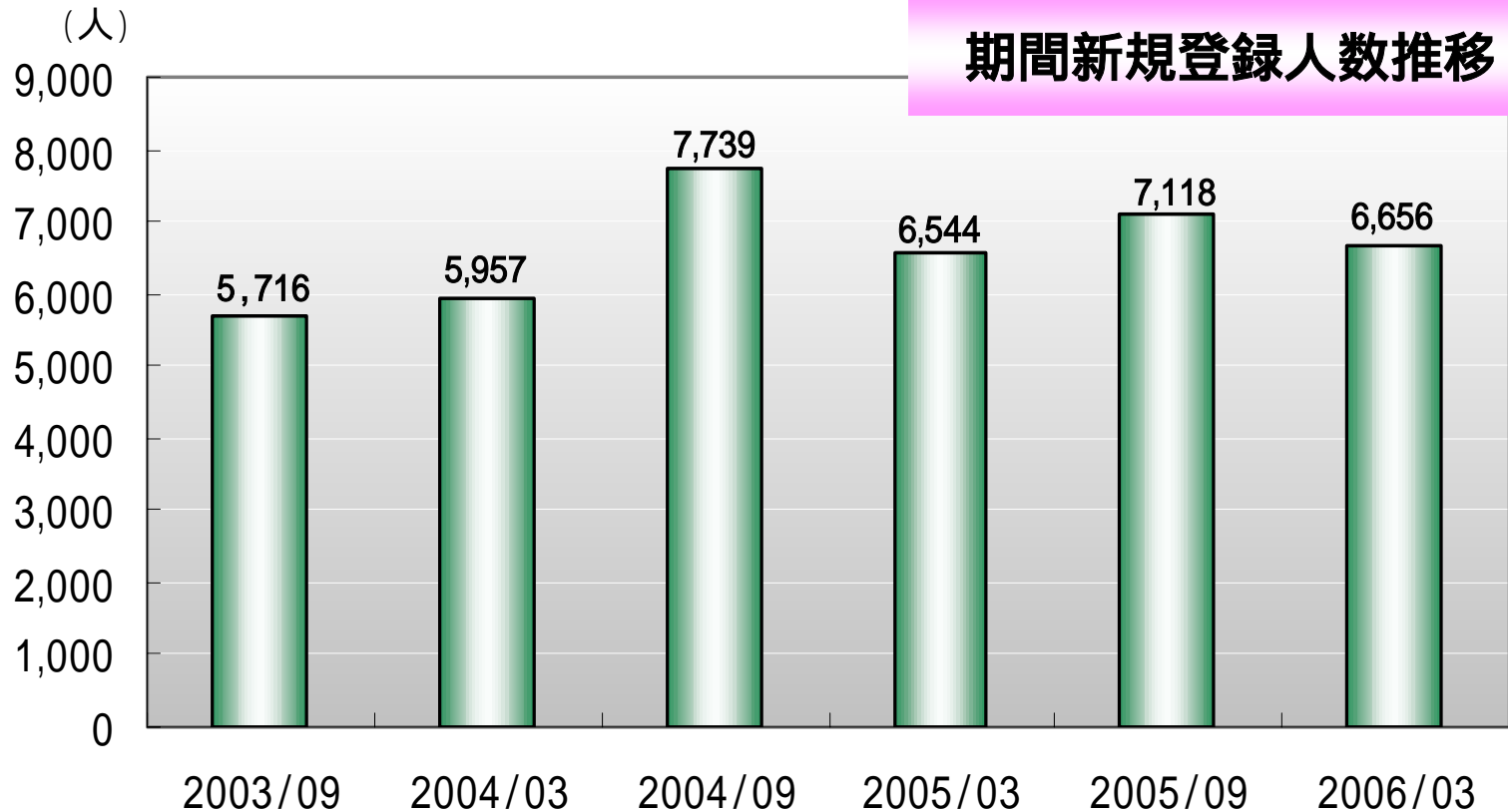


すべての業種で前年同期比増加、特に製造業が引続き好調

単位:百万円	2005/3	2006/3	
	金額	金額	前期比
製造	10,261	12,190	118.8%
サービス	3,863	4,750	123.0%
通信・運輸	2,693	3,257	121.0%
官公庁・団体・学校	2,681	2,801	104.5%
金融	1,514	2,152	142.1%
流通	1,469	1,666	113.4%
建設	1,262	1,286	101.9%
窯業	645	774	119.9%
合計	24,392	28,879	118.4%

# 人材募集の状況

## 期間新規登録人数推移

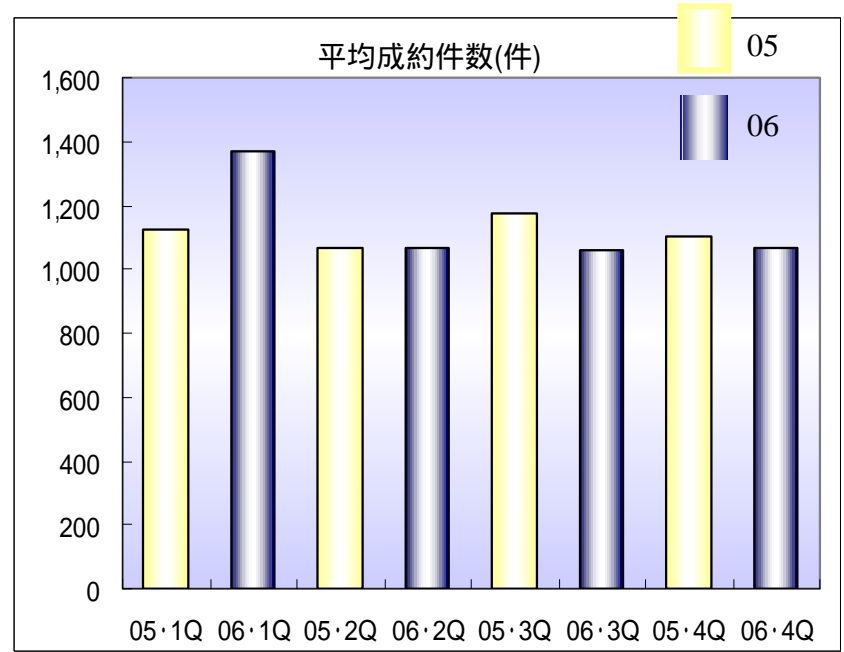
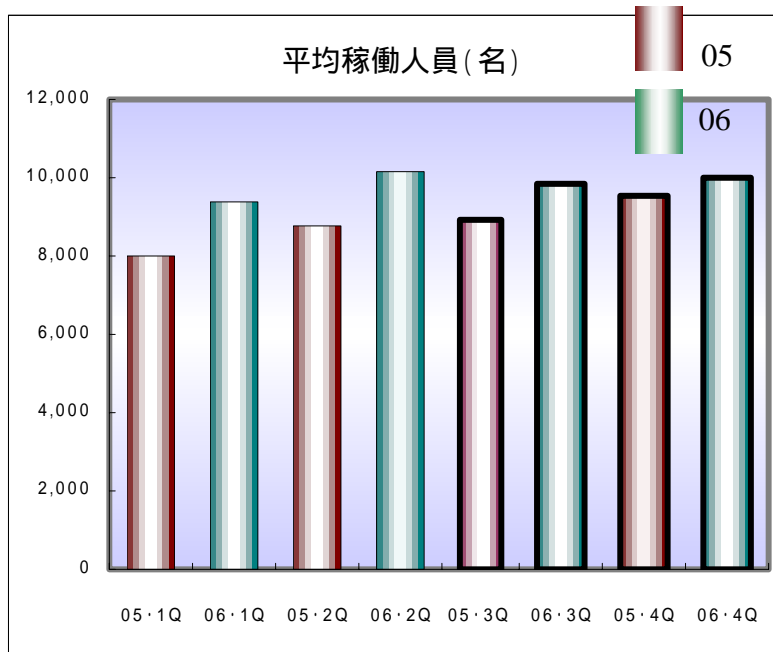


## 1人当たり募集費の推移 (期間平均)

2004 / 3月期	2005 / 3月期	2006 / 3月期
2.15万円	2.09万円	2.28万円

1人あたり派遣登録コストは一定水準で推移

# 人材派遣の状況



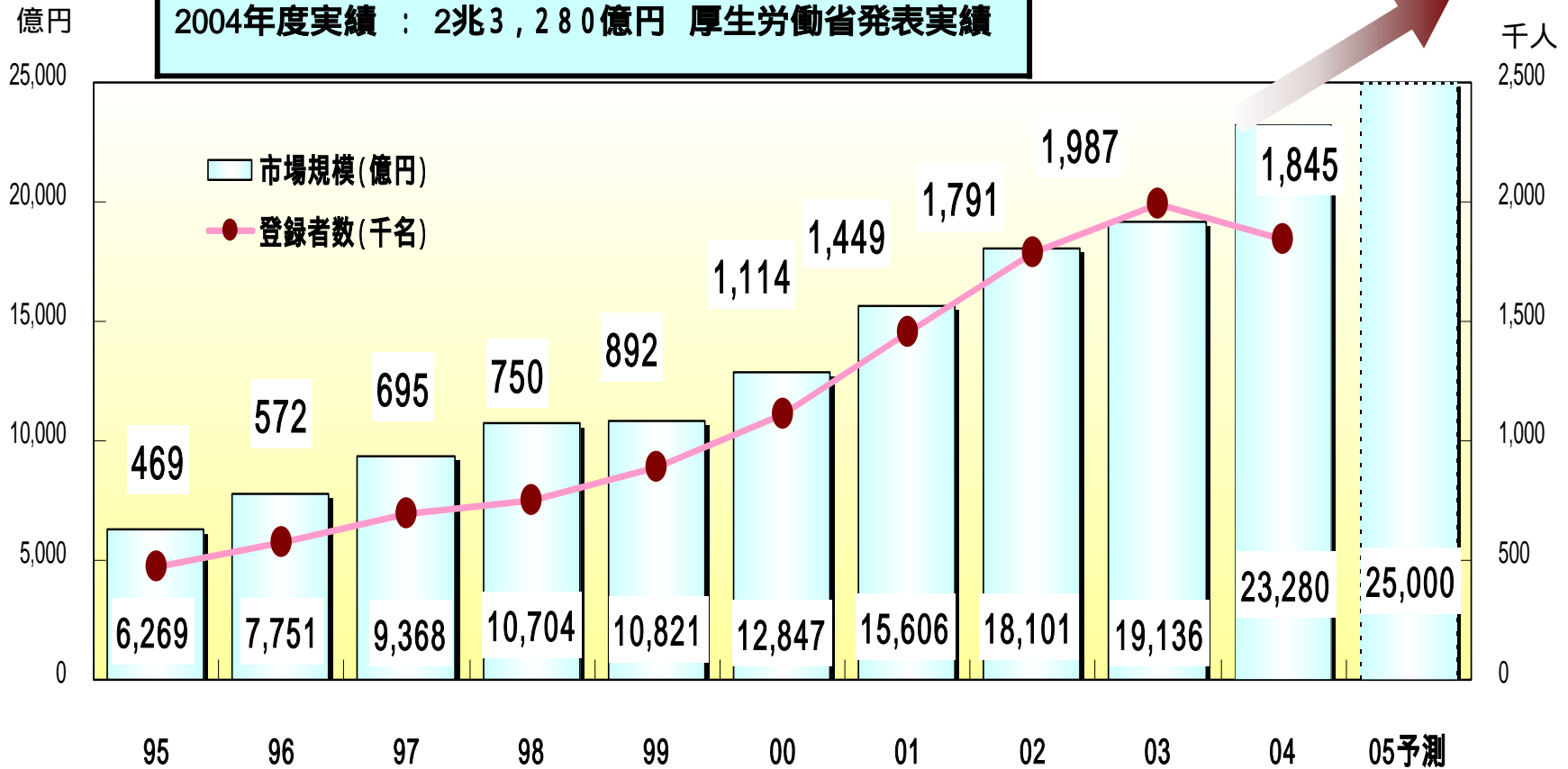
	2005/3				2006/3			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
月平均稼働人員(名)	8,057	8,746	8,918	9,554	9,422	10,161	9,798	9,934
月平均受注件数(件)	1,849	1,864	1,953	2,011	1,897	1,972	1,854	1,971
月平均成約件数(件)	1,121	1,067	1,175	1,100	1,370	1,070	1,058	1,069
請求単価の平均(円)	1,847	1,845	1,838	1,840	1,838	1,828	1,832	1,840
支払単価の平均(円)	1,299	1,289	1,289	1,291	1,289	1,301	1,303	1,305
新規登録スタッフ数(名)	4,440	3,299	2,946	3,598	3,313	3,805	2,741	3,915

中期経営計画および  
2007年3月期の取り組み

# 人材派遣市場の動向

## 人材派遣市場と登録者数の推移

2004年度実績：2兆3,280億円 厚生労働省発表実績



(注) 登録者数：労働者派遣された業務別の延べ人数であり、過去1年間に雇用されたことのない者は含まれない

出典：厚生労働省「労働者派遣事業の平成16年度事業報告の集計結果について(一般労働者派遣事業の部分)」

## 愛知県は全国トップの人手不足が続く

### 平成18年3月 完全失業率

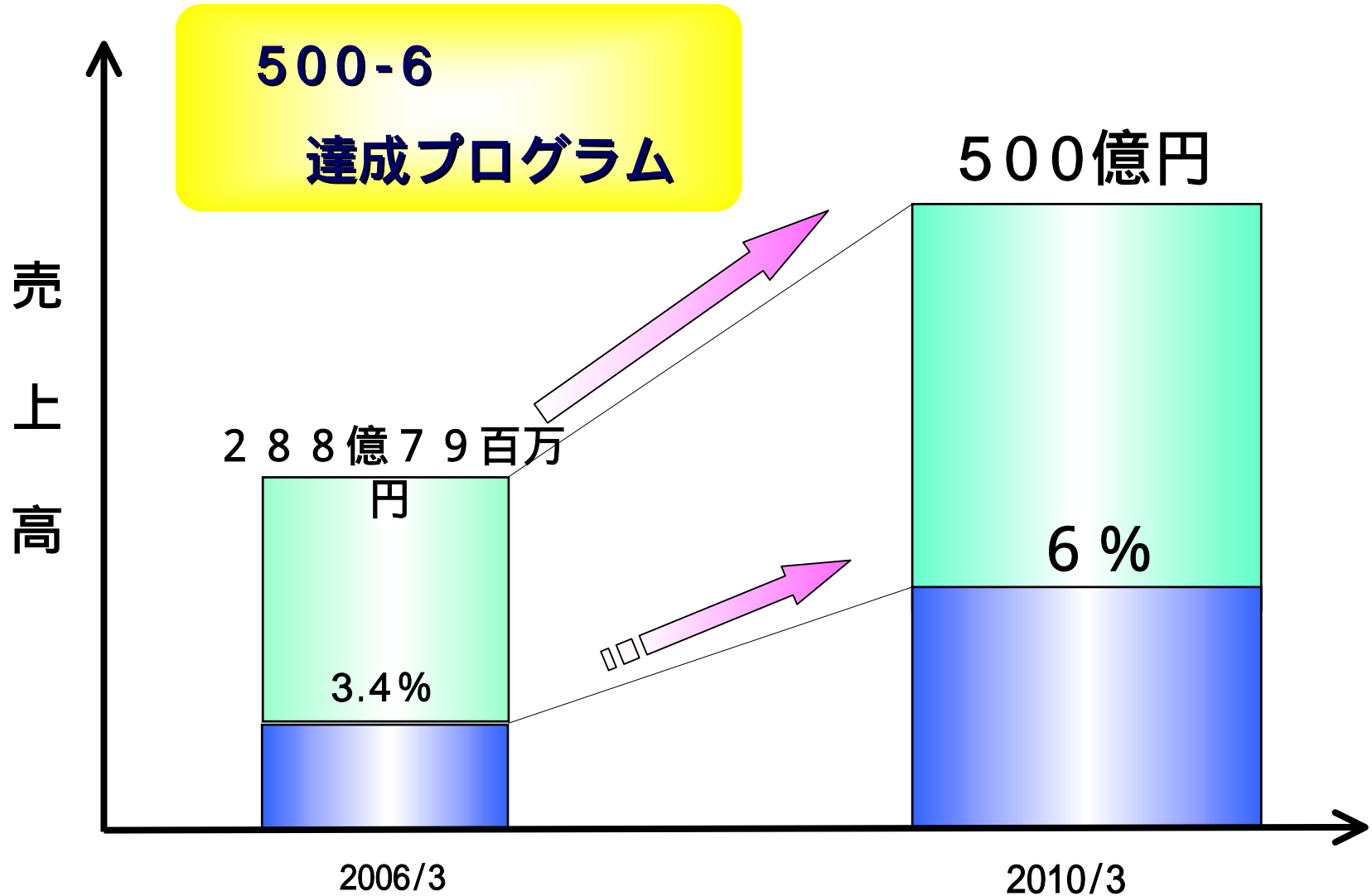
東京、大阪、愛知はH17.10～12月結果

完全失業率	全国	東京	大阪	愛知	東海地区
	4.4	4.3	6.0	3.2	3.2

### 平成18年4月 有効求人倍率

有効求人倍率	全国	東京	大阪	愛知	三重	岐阜
	1.04	1.61	1.17	1.84	1.44	1.34

# 中期経営計画



# 一般派遣事業

収益性強化

事業の拡大

拠点展開

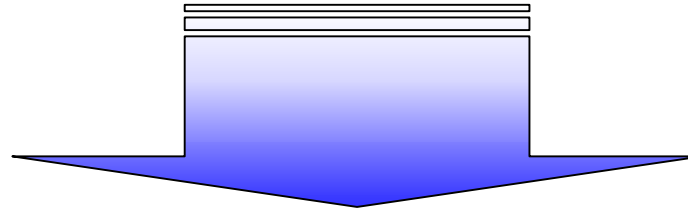
営業力と人選力

価格交渉により  
現状請求価格の  
5%UP目標

・流通営業部  
の設置  
・国際・金融・他

東海・北陸の  
ネットワーク化  
及び  
東西拠点拡大

キャリアコーディネート部  
の設立による  
業務集中化と  
効率の改善



2007年3月期計画

売上高 277億80百万円

# 一般派遣事業（流通営業）

レジ業務の  
売上拡大

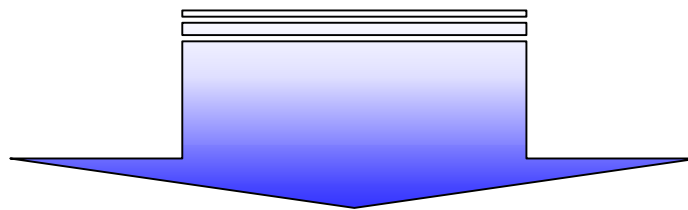
請負の売上構成比  
40%から50%へ  
オリジナルチェッカー  
業務検定の導入

販売業務の  
掘り下げ

アパレル系  
デリカ系  
スイーツ系  
ナンバーポータビリティ制  
制導入への対応

常用雇用社員の活用

新卒(高卒・短大卒)  
20名採用



2007年3月期計画

売上高 11億75百万円

# エンジニアリング事業

新たな中核業務  
の構築

人材育成

人材採用の拡充

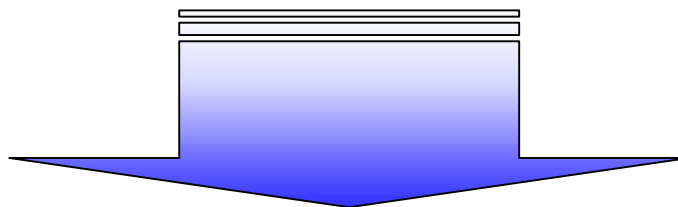
特定派遣の  
積極活用

CAE解析業務  
設計業務

CAE講座  
レベル別講座

関東地区  
関西地区  
九州地区

現状6%  
から  
20%へ



2007年3月期計画

売上高 12億45百万円

高付加価値  
業務へのシフト

人材育成

新卒採用の強化

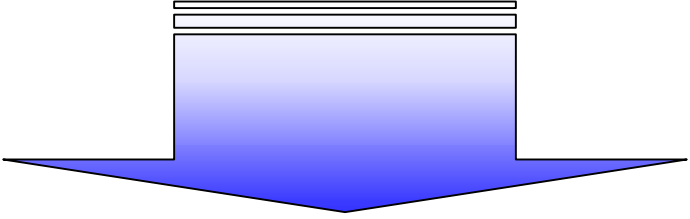
人材採用の拡充

一般技能工から  
試験実験・  
機械加工へ

テクニカルセンター活用  
各個人のレベル  
に合わせた育成

来期60名採用

東北地区  
関東地区  
東海地区  
関西地区



2007年3月期計画

売上高 5億43百万円

# マーケティング事業

通信業務の  
掘り下げ

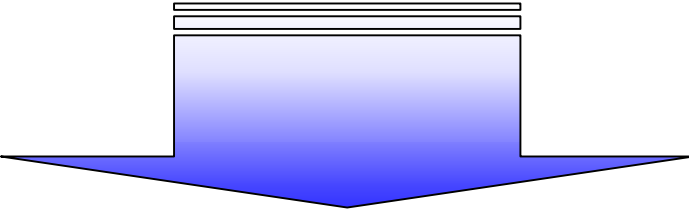
新たなエリア  
への進出

新商品開発

通信の更なる  
需要の獲得

大都市から  
地方都市へ  
静岡・北陸  
への進出

不動産・金融・  
メーカー販社の  
営業代行  
市場調査など



2007年3月期計画

売上高 14億04百万円

ドメイン設定

医療機関への  
派遣拡大

看護職分野の拡大

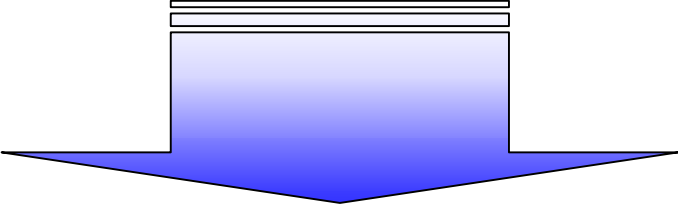
医療専門人材派遣  
会社とのタイアップ

「介護」から  
「医療・福祉」へ

医療事務、  
カルテ管理  
移動補助業務  
など

看護師の派遣・  
紹介の推進

(株)ウイングメディカル  
との業務提携



2007年3月期計画

売上高 3億50百万円

東海地区優良求人  
案件の獲得

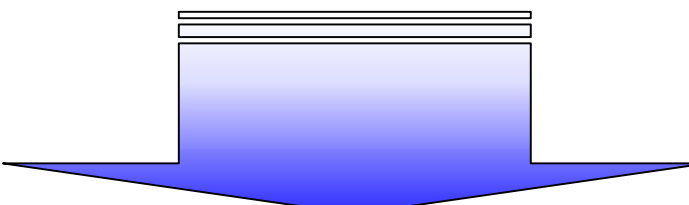
有効求職者の確保

マッチング精度の向上

- ・営業力強化
- ・300社1,000件
- ・3,000名

- ・イベント(転職フェア)の開催
- ・WEBの活用
- ・首都圏出張登録会の開催

- ・カウンセラーの専任化  
および面接力の向上
- ・紹介基幹システムの導入



2007年3月期計画

売上高 2億40百万円

# 募集に関する取り組み

## 一般派遣分野



- メディアミックスによる対象者への適確かつ効率的なアプローチ
- より魅力的、効果的な登録キャンペーン、集客イベントの企画

## 専門派遣分野

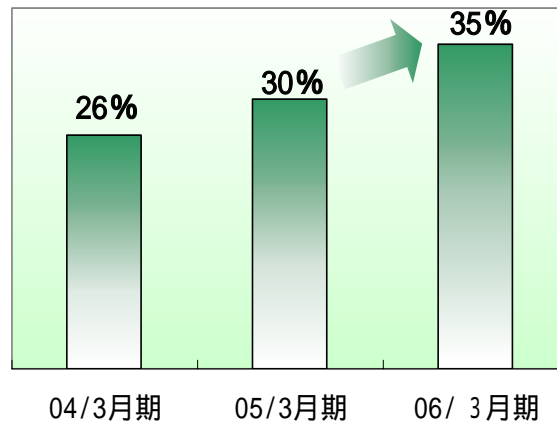


- 特定派遣(常用雇用)を対象とした専門部署の新設による、製造事業・エンジニアリング事業の募集強化

## Webの活用



## 登録のweb比率が上昇



## 万博会場内でお仕事相談会実施



# 新たなビジネスへの取り組み

「ロボット派遣」サービスを開始

人材派遣会社初の試み

人とロボットの共生へのチャレンジ  
社内「新規事業公募制度」の第1号



(C)2004 Business Design Laboratory Co.,Ltd.

EAP (Employee Assistance Program) 事業



子育てママのお仕事意欲を応援しますセミナー

働く方のメンタルヘルスマネジメントシステム  
ライフバランスマネジメントとの提携サービス  
当社独自「子育てママ応援サービス」も展開中

人事関係事務サービス

健康診断予約サービス

# 名古屋駅周辺の再開発

ルーセントタワー



ミッドランドスクエア



【本社】  
日石栄ビルディング



名古屋駅前エリア



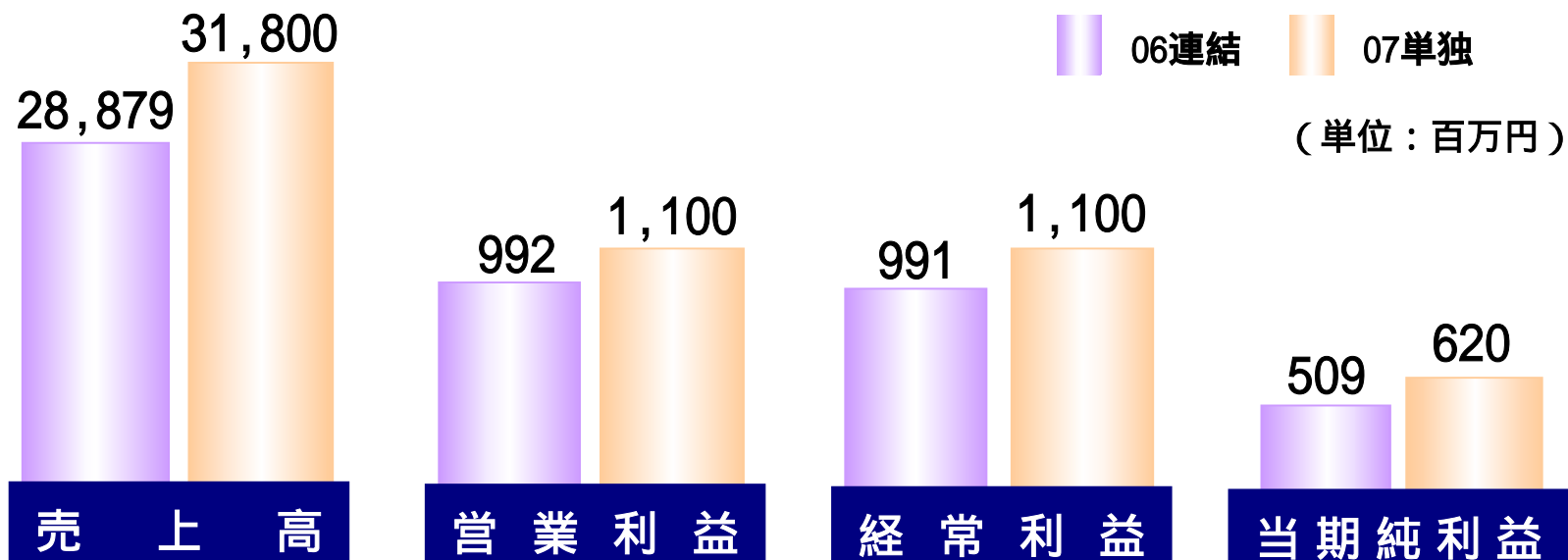
名古屋モード学園  
スパイラルタワーズ

伏見ビジネスエリア

栄商業エリア

【名古屋駅JOBSTORE】  
JRセントラルタワーズ

# 2007年3月の取り組み 事業計画



(単位：百万円)	2006/3 連結	2007/3 単独	伸長率
売上高	28,879	31,800	110.1%
営業利益	992	1,100	110.9%
経常利益	991	1,100	111.0%
当期純利益	509	620	121.8%



*People Staff*

問 合 せ 先 : IR課

E - m a i l : [psir@peoplestaff.co.jp](mailto:psir@peoplestaff.co.jp)

T E L : (052)953-5339

本資料は、2006年5月31日現在のデータに基づいて作成されております。  
本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、  
予告なしに変更されることがあります。